

Ressort: Finanzen

Metro-Chef greift im Großhandelsgeschäft durch

Düsseldorf, 24.04.2013, 18:14 Uhr

GDN - Vor gut vier Wochen übernahm Metro-Chef Olaf Koch neben der Leitung des Handelskonzerns auch noch die Führung der Großhandelssparte Cash & Carry: Nun greift der Manager durch. Wie das "Handelsblatt" (Donnerstagsausgabe) berichtet, wird die Position der "Customer Management Directors" – zuständig für Kundenmanagement, Preisgestaltung und Marketing – in allen 29 Ländergesellschaften von Cash & Carry aufgelöst.

Die Aufgaben übernehmen die jeweiligen Länderchefs, die Koch damit stärker in die Pflicht nimmt. Das geht aus einer Mitteilung hervor, die Metro am heutigen Mittwoch im Intranet veröffentlichte. Zudem erfuhr das "Handelsblatt" aus Kreisen des Konzerns, dass die Cash & Carry-Länderchefs in den Niederlanden, in Österreich und der Ukraine ausgetauscht werden sollen. Ein Metro-Sprecher wollte dies auf Anfrage nicht kommentieren. Neu geschaffen wird die Position des "Director Restructuring Operation", wie Metro intern verkündete. Diese wird mit Klaus Rättig besetzt, der von der auf große Sanierungsfälle spezialisierten Unternehmensberatung Alix Partners kommt. Darüber hinaus will Metro sich im Großhandel wieder stärker auf Lebensmittel konzentrieren. Das Non-Food-Geschäft läuft in vielen Cash & Carry-Märkten anhaltend schlecht, vor allem in Deutschland. Deswegen werden die Non-Food-Aktivitäten der Ländergesellschaften künftig von der Düsseldorfer Zentrale aus gesteuert. Auch wird das Non-Food-Sortiment Land für Land überprüft und gestrafft. "Wir sind noch immer zu schwach und zu langsam darin, unsere Entscheidungen in die Tat umzusetzen", sagt Koch in einem Interview im Intranet von Metro. Und: "Unser Berichtswesen ist viel zu komplex, wir machen reines 'Über-Reporting'. Damit werden wir aufhören!"

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-12513/metro-chef-greift-im-grosshandelsgeschaeft-durch.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com