Ressort: Vermischtes

Absatz von Kaffee-Kapseln 2013 gestiegen

Berlin, 16.02.2014, 09:27 Uhr

GDN - Der Absatz von Kaffee-Kapseln ist im vergangenen Jahr um 27,5 Prozent im Vergleich zu 2012 gestiegen. Das berichtet das Nachrichtenmagazin "Focus" unter Berufung auf Daten des Marktforschers IRI. Demnach sei gleichzeitig der Verkauf von traditionellem Röstkaffee um mehr als zehn Prozent zurück gegangen.

Auch bei den noch vor kurzem sehr beliebten Pads habe es ein Minus von fünf Prozent gegeben. Insgesamt hätten 5,8 Millionen Deutsche im vergangenen Jahr Kaffee-Kapseln gekauft, 20 Prozent mehr als im Jahr davor.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-30161/absatz-von-kaffee-kapseln-2013-gestiegen.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619